



PROTOCOLLO DI COOPERAZIONE DI OCEAN2012

Contenuti

Premessa

Coordinamento di OCEAN2012

Visione, Missione e Obiettivi di OCEAN2012

Sistemi di coordinamento di OCEAN2012

Aderire a OCEAN2012

Le attività di OCEAN2012 nella promozione, nel raggiungimento degli obiettivi, nella comunicazione e nei media e sul Web

- Attività pianificate e condotte da OCEAN2012 (OL)
- Attività pianificate e sostenute da OCEAN2012 (OF)
- Attività di risposta condotte da OCEAN2012 (OL)
- Attività di risposta sostenute da OCEAN2012 (OF)
- Citazioni
- Riunioni di supporto promozionale, conferenze stampa/briefing con i media di OCEAN2012

Riferimenti di OCEAN2012 (logo e testo standard)

Web

Comunicazione interna

Pubblicità negativa

Liste di contatti con i media

Spazio nei media

Traduzione

Materiali

Diritti d'autore

Commenti

E infine ...

Premessa

Il presente Protocollo di Cooperazione delinea gli strumenti e i sistemi di base attraverso i quali opera OCEAN2012. Esso illustra le modalità di adesione, il metodo con cui portiamo avanti il nostro lavoro di promozione a livello europeo e di Stato Membro (MS) e il modo in cui lavoriamo per la promozione, la comunicazione e i media e per il raggiungimento degli obiettivi. Il presente Protocollo è stato scritto con lo spirito di favorire una buona cooperazione, costruire una fiducia reciproca e fornire il necessario supporto. Per qualsiasi domanda riguardante ogni aspetto del presente Protocollo, contattare Sonja Schindelbeck: sshindelbeck@pewtrusts.org.

Coordinamento di OCEAN2012

OCEAN2012 è stata fondata da cinque organizzazioni. Un rappresentante di ognuna di queste organizzazioni fondatrici compone il Gruppo Direttivo, più un rappresentante di Ecologistas en Acción, un'associazione di più di 300 ONG che di recente sono state invitate a far parte del Gruppo Direttivo per il ruolo che la Spagna ha nel dibattito sulle politiche europee della pesca. Altri gruppi potrebbero entrare nel Gruppo Direttivo se e quando saranno concordi tutti i suoi membri. Il Gruppo Direttivo è supportato da un Team di Coordinamento (Core Team) di esperti fornito dal Pew Environment Group.

Il Gruppo Direttivo comprende:

- Coalition for Fair Fisheries Arrangements (CFFA) (Beatrice Gorez)
- Ecologistas en Acción (Elvira Morote)
- Fisheries Secretariat (FISH) (Niki Sporrang)
- nef (new economics foundation) (Aniol Esteban)
- Pew Environment Group (Uta Bellion)
- Seas At Risk (SAR) (Monica Verbeek)

Il Team di Coordinamento è composto da:

- Coordinatore (coordinamento generale delle attività della coalizione e responsabile del Team di Coordinamento): Uta Bellion;
- Assistente Coordinatore (gestione degli affari correnti della coalizione): Sonja Schindelbeck;
- Coordinatore Politico (coerenza politica con gli obiettivi della coalizione): Hélène Bours;
- Coordinatore per la Ricerca (assicurare efficaci risultati alla coalizione come report, workshop ecc.): Markus Knigge;
- Coordinatore Promozione e Raggiungimento degli obiettivi (garantire efficaci attività per il raggiungimento dei risultati e la promozione a livello di Stato Membro): Domitilla Senni, insieme ai referenti delle reti esistenti del Gruppo di Coordinamento ed eventuali futuri membri, per ridurre al minimo ogni sovrapposizione e garantire l'uso ottimale delle risorse dello staff;
- Coordinatore per le Comunicazioni (garantire comunicazioni coordinate e coerenti da parte della coalizione): Mike Walker;
- Web Editor (garantire alla coalizione un sito internet coerente ed aggiornato): Vanessa Goad.

Visione, Missione e Obiettivi di OCEAN2012

La nostra visione è caratterizzata da oceani in buono stato di conservazione con pesci e fauna abbondanti che contribuiscono al benessere umano.

La nostra missione è assicurare che la Riforma del 2012 della Politica Comune della Pesca dell'UE fermi il sovra sfruttamento delle risorse, ponga fine alle pratiche distruttive di pesca e garantisca un uso equo e sostenibile di stock ittici sani.

La nostra ampia alleanza di organizzazioni mette insieme una vasta esperienza e competenze. Incoraggiamo il cambiamento coinvolgendo i portatori di interesse e i decisori politici, a tutti i livelli, con proposte coerenti ed evidenza scientifica.

OCEAN2012 è impegnata a elaborare una Politica Comune della Pesca che:

- Recepisca la sostenibilità ambientale quale principio prioritario irrinunciabile per il raggiungimento della sostenibilità economica e sociale;

- Garantisca che le decisioni siano prese ai livelli più adeguati ed in modo trasparente, garantendo la fattiva partecipazione delle parti interessate;
- Garantisca una capacità di pesca sostenibile a livello UE e regionale;
- Subordini l'accesso alle risorse ittiche a criteri ambientali e sociali;
- Garantisca che i fondi pubblici siano usati esclusivamente a fini di pubblica utilità e per mitigare gli impatti sociali nel passaggio a pratiche di pesca sostenibile.

Sistemi di coordinamento di OCEAN2012

La coalizione dispone di vari sistemi di coordinamento:

- Riunioni e teleconferenze del Gruppo Direttivo (se necessarie, per decidere sulle questioni politiche e strategiche);
- Riunioni e teleconferenze del Team di Coordinamento (a intervalli più regolari rispetto alle riunioni del Gruppo Direttivo, per assicurare un regolare corso alle attività della coalizione nell'ambito delle riunioni del Gruppo Direttivo, e per supportare il lavoro della coalizione);
- Aggiornamenti interni, che vengono inviati anche agli "amici della coalizione", con cadenza bisettimanale;
- Lista di distribuzione di e-mail (es. Direttivo, Coordinamento, membri, amici: per rispondere alle differenti necessità dei diversi attori);
- Sito web (serve ad archiviare documenti e comunicati stampa prodotti dalla coalizione);
- Sistema di coordinamento a livello di Stato Membro gestito da un coordinatore nazionale, in collaborazione con il Coordinatore della Promozione e Sensibilizzazione del Team di Coordinamento, o da una delle reti dei gruppi membri.

Aderire a OCEAN2012

Se un gruppo o un'organizzazione desidera aderire a OCEAN2012, deve compilare l'apposito modulo e inviarlo a Sonja Schindelbeck (sschindelbeck@pewtrusts.org) o completare il modulo online. Ai gruppi candidati all'adesione viene richiesto di sostenere la visione, la missione e gli obiettivi esposti sopra e di accettare il presente Protocollo.

Ogni domanda sarà esaminata dal Gruppo Direttivo. Quando la domanda perviene al Gruppo Direttivo, i membri hanno una settimana per formulare domande o sollevare obiezioni. Se Sonja non riceve obiezioni o domande, l'organizzazione viene ammessa. Questo processo permette di accelerare la procedura di adesione e ridurre il numero di e-mail.

Se l'organizzazione richiedente l'adesione si trova in un Paese dove già abbiamo uno o più gruppi membri, questi ultimi possono essere consultati per avere un'opinione in merito all'eventuale nuova adesione. Il Gruppo Direttivo si riserva il diritto di seguire o meno il loro consiglio.

Non è possibile aderire a OCEAN2012 a titolo individuale; i singoli cittadini saranno invitati ad aderire ai gruppi membri dei rispettivi Paesi.

Le attività di OCEAN2012 nella promozione, raggiungimento degli obiettivi, comunicazione/media e Web

Queste attività comprendono la promozione, il lavoro sul Web e con la stampa e i media, il raggiungimento degli obiettivi e le altre attività di comunicazione degli obiettivi di OCEAN2012. OCEAN2012 ha due ruoli distinti:

1. Attivo e diretto, parlando a nome dei suoi membri: “un messaggio, una voce”, riferendosi ad attività portate avanti da OCEAN2012 (OL, OCEAN2012 led).
2. Responsabilizzazione, ovvero sostegno, assistenza e coordinamento dei singoli membri: “un messaggio, più voci” riferendosi ad attività sostenute da OCEAN2012 (OF, OCEAN2012 facilitated).

Il presente protocollo opera una distinzione precisa fra i due ruoli.

Attività pianificate condotte da OCEAN2012 (OL)

Il lavoro pianificato di promozione e comunicazione e media servirà ad individuare le situazioni in cui un membro di OCEAN2012 potrà parlare a nome dei suoi membri. In questo caso, i documenti promozionali e di comunicazione verranno generalmente approvati dal Gruppo Direttivo. Le eccezioni saranno autorizzate qualora il tempo di pianificazione è troppo breve. In questi casi il Gruppo Direttivo sarà quantomeno informato prima della sua attuazione, dell'attività pianificata, in modo da poter eventualmente intervenire.

Individui o organizzazioni citati nei comunicati avranno il diritto di approvare il documento.

Come regola generale, i membri non potranno rilasciare comunicati individuali prima di OCEAN2012. Se strategicamente prudente o in risposta ad altre esigenze, sono contemplabili eccezioni a questa regola; ma tali eccezioni devono essere discusse preventivamente con il Coordinatore per le Comunicazioni.

Tutto il materiale di OCEAN2012 includerà nella prima pagina, il logo di OCEAN2012 e il testo standard. I nomi e i loghi di tutte le organizzazioni membro saranno inseriti all'interno e sul retro dei documenti. I comunicati stampa avranno solo il logo e il testo standard di OCEAN2012, se non diversamente concordato fra il Gruppo Direttivo e i relativi gruppi interessati.

Attività pianificate e sostenute da OCEAN2012 (OF)

Le attività di promozione e comunicazione, svolte dai singoli membri con il loro nome compatibilmente con la missione di OCEAN2012, non necessitano di alcuna approvazione. Tuttavia, nel caso in cui si fa riferimento a OCEAN2012 o ad una delle sue iniziative, il Gruppo Direttivo o un suo designato, dovrà approvare la relativa posizione espressa, frase o, in taluni casi, gli estratti del testo.

Attività di risposta condotte da OCEAN2012 (OL)

Quando OCEAN2012 si trova nella necessità di pubblicare, all'attenzione di decisori politici o mezzi di stampa, materiale non precedentemente approvato (ad esempio in risposta ad eventi verificatisi durante una riunione), i rappresentanti dei gruppi membri di OCEAN2012 redigeranno e definiranno il materiale che sarà pubblicato solo a nome loro. Altri membri di OCEAN2012 potranno richiedere anticipatamente che il loro nome e logo vengano inseriti nei documenti ma senza avere la possibilità di modificare il testo.

In questi casi, il materiale indicherà che le organizzazioni citate sono membri di OCEAN2012 e includerà il testo standard.

Il Gruppo Direttivo, in anticipo su tali eventi, può accordare ai rappresentanti il permesso di pubblicare un comunicato stampa a nome di OCEAN2012 purché il Coordinatore di OCEAN2012 l'abbia approvato.

Attività di risposta sostenute da OCEAN2012 (OF)

Nell'eventualità in cui eventi o notizie necessitino, da parte di singoli membri dell'organizzazione, di una risposta ai media o di altra pubblicazione (ad es. una lettera promozionale), verrà suggerito un testo di risposta che potranno pubblicare o ignorare, secondo il loro giudizio.

Citazioni

Le citazioni tratte dagli interventi di singoli membri fatti per conto della coalizione dovranno essere approvate dall'organizzazione interessata e dal Gruppo Direttivo. Qualora si renda necessaria una immediata risposta contenente citazioni e non vi sia la possibilità di consultare il Gruppo Direttivo, il Coordinatore di OCEAN2012 sarà responsabile della revisione e approvazione della citazione. Il Gruppo Direttivo dovrà essere informato della dichiarazione in questione quanto prima, o al più tardi al momento della pubblicazione della citazione stessa.

Riunioni di promozione, conferenze stampa/briefing con i media di OCEAN2012

Nelle riunioni di promozione di OCEAN2012, conferenze stampa e briefing con i media è necessario attenersi alle linee direttive precedentemente concordate e approvate.

I punti salienti degli interventi verranno inviati alla mailing list del gruppo membro al più presto dopo l'evento, in modo tale da assicurare che tutti i membri sappiano cosa è stato detto; e se possibile tali eventi saranno inseriti sul sito così da tenere i membri e il pubblico informati.

Riferimenti OCEAN2012 (logo e testo standard)

Le organizzazioni membre che pubblicano materiale di promozione, comunicazione e media o altro purché pubblico, facendo riferimento agli obiettivi di OCEAN2012, devono indicare l'appartenenza a OCEAN2012 all'interno del testo principale del suddetto materiale, e in maniera tale da non far supporre che le opinioni espresse siano quelle di OCEAN2012.

Qualsiasi materiale prodotto da una singola organizzazione membro che includa un riferimento a OCEAN2012 deve essere inviato in copia al Coordinatore per le Comunicazioni che, qualora lo ritiene opportuno, lo trasmetterà al Team di Coordinamento e al Gruppo Direttivo.

Il seguente testo standard sarà usato su tutto il materiale siglato OCEAN2012 (comprese le attività co-siglate, es. un comunicato stampa congiunto di OCEAN2012 e un gruppo membro):

OCEAN2012 è una coalizione di organizzazioni unite dalla volontà di trasformare la Politica Europea della Pesca, per fermare la pesca eccessiva, porre fine alle pratiche di pesca distruttive e garantire un utilizzo equo e sostenibile degli stock ittici in buona salute.

OCEAN2012 è fondata e coordinata dal Pew Environment Group, il gruppo per la tutela dell'ambiente del Pew Charitable Trusts, un'organizzazione non governativa che opera con l'obiettivo di fermare il sovra sfruttamento delle risorse nelle acque di tutto il mondo.

*Il Gruppo Direttivo di OCEAN2012 comprende la Coalition for Fair Fisheries Arrangements, Ecologists en Acción, Fisheries Secretariat, **nef** (new economics foundation), il Gruppo Ambiente Pew e Seas At Risk.*

Web

I membri di OCEAN2012 accettano di:

1. Citare il sito web di OCEAN2012 attraverso:

- come minimo, la citazione di pagine e linklink;
- se possibile nella propria homepage, in particolare durante le Campagne della coalizione;
- nell'ambito di contenuti rilevanti presenti nel loro sito web, ad es. comunicati stampa, eventi, calendario, azioni, ecc.

2. Pubblicare contenuti di OCEAN2012 sui rispettivi siti web, se possibile, includendo:

- comunicati stampa;
- banner che mettano in risalto campagne e/o eventi e attività;
- informazioni su eventi e attività di OCEAN2012.

3. Fornire i contenuti su attività coerenti con gli obiettivi di OCEAN2012 al web-editor del sito internet OCEAN2012, tra cui:

- comunicati stampa;
- informazioni su eventi imminenti per le sezioni relative al calendario e agli eventi;
- rapporti su eventi e attività;
- fotografie in cui sia disponibile il diritto d'autore;
- altri contenuti pertinenti.

Comunicazioni interne

Tutti i gruppi membri devono utilizzare la lista interna di e-mail dei gruppi membri (una volta completata) per tenere informati gli altri delle attività e per far circolare comunicati, pubblicazioni, articoli, ecc. di rilevante interesse.

Manifestazioni promozionali, riunioni, conferenze stampa, interviste, articoli o simili che possano generare interesse verso OCEAN2012 o il suo operato vanno segnalati preventivamente o comunque al più presto al Coordinatore.

Pubblicità negativa

La notifica di pubblicità inesatta o negativa, o di domande da parte di giornalisti o altre parti in causa che potrebbero comportare una copertura o una connotazione negativa deve essere inviata immediatamente al Coordinatore che si adopererà per far sì che OCEAN2012 sia tenuta aggiornata e che abbia a disposizione tutto il materiale del caso per replicare, qualora fosse necessario.

Liste di contatti con i media

I gruppi membri devono cercare di fornire al Coordinatore per le Comunicazioni i contatti dei media di strategica importanza nel Paese in cui operano. Inoltre, deve essere comunicato in modo analogo il nome di ogni giornalista con cui un membro è in buoni rapporti o che si sa essere interessato alla causa, in modo che i principali comunicati di OCEAN2012 possano essere inviati a queste persone e che possano essere operate scelte strategiche riguardo all'organizzazione e ai mezzi più appropriati per la diffusione del comunicato stesso.

Tali dati non verranno condivisi con altri membri ma verranno gestiti dal Coordinatore per le Comunicazioni per garantire una comunicazione efficace ed evitare sovrapposizioni nella diffusione delle informazioni.

Spazio nei media

I singoli membri che pianificano il lancio, attraverso singoli operatori della comunicazione e dei media, di articoli, editoriali o interviste di OCEAN2012, devono interpellare il Coordinatore per le Comunicazioni in modo tale da ridurre al minimo il rischio di sovrapposizioni e per garantire che importanti contatti nell'ambito della comunicazione e dei media, vengano utilizzati in modo strategico e si possano ricavare massimi vantaggi per la Campagna.

Traduzione

OCEAN2012 produrrà materiale nelle lingue ritenute importanti ai fini della sua Campagna e questa decisione sarà presa dal Team di Coordinamento caso per caso. Il Gruppo Direttivo sarà preventivamente consultato qualora necessario.

Ogni testo standard tradotto (una volta definito) riporterà il nome di OCEAN2012 e il testo standard, al fine di garantire l'uniformità dei messaggi.

Materiali

Il materiale informativo di OCEAN2012 verrà sviluppato in modo da essere uniforme nello stile e adatto al pubblico a cui si rivolge. Questo materiale non può essere rivisto o alterato senza previa approvazione del Gruppo Direttivo.

Diritti d'autore

I gruppi membri di OCEAN2012 e i materiali prodotti della coalizione rispetteranno i diritti d'autore di fotografie o riprese utilizzate nei materiali di OCEAN2012.

Commenti

Tutti i membri si impegnano a inviare commenti sulle attività riguardanti la promozione, il raggiungimento dei risultati, o la comunicazione/media non oltre le 72 ore dalla conclusione dell'evento. In questo modo si garantisce la valutazione del lavoro svolto e la possibilità di prendere decisioni sulle future azioni da intraprendere. Si consideri che potranno esservi delle eccezioni a queste disposizioni.

Nel caso di eventi mediatici o sviluppi politici in tempi piuttosto brevi, come ad esempio un incontro importante, potrà essere richiesto ai membri di inviare i loro commenti in tempi più brevi.

E infine...

Il presente Protocollo di Cooperazione è stato elaborato al fine di permettere l'instaurazione di una buona cooperazione, di costruire la fiducia reciproca e di fornire tutto il supporto necessario. Esso riflette quella che deve essere la normale prassi e pertanto deve essere preso come riferimento piuttosto che come regola. Tuttavia, qualora un membro della coalizione dovesse, ripetutamente e senza fondato motivo, violare queste regole, il Gruppo Direttivo adotterà le azioni ritenute opportune, fino all'espulsione del membro da OCEAN2012.